Lic. Clara Miravalle

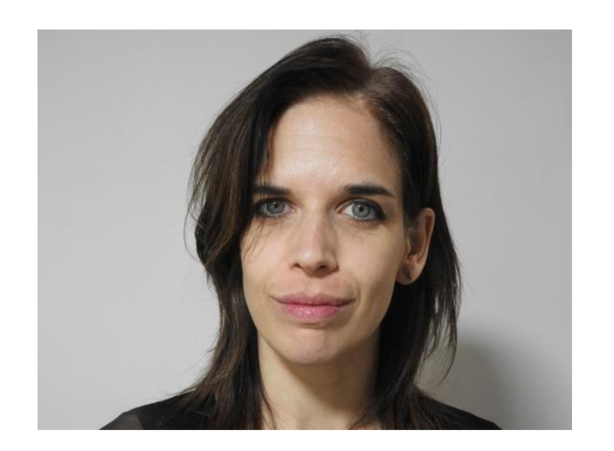
Planificación y Gestión de Proyectos

011-15-6308-9794

Manuel de Anchorena 426 PB. "B", (1170)

CABA.

claramiravalle@gmail.com



Objetivo profesional

Planificación, organización, gestión y administración de negocios y proyectos.

Competencias destacadas

- Más de 10 años de experiencia en la gestión integral de emprendimientos y proyectos en la industria del sector creativo y cultural.
- Planeamiento, organización, desarrollo y supervisión de proyectos.
- Gestión de financiamiento para proyectos culturales y artísticos.
- Administración de la producción.
- Gestión de proveedores, compras y contrataciones
- Análisis y desarrollo de contratos.
- Gestión de negociaciones.
- Liderazgo, conducción y desarrollo de equipos de trabajo.
- Comunicación y manejo de las relaciones interpersonales.
- Idioma inglés

Formación académica y profesional

Formación de Posgrado

- 2017: **Maestría en Adm. Del Sector Cultural y Creativo**, UBA FCE.
- 2011: Posgrado en **Gestión de Artes y Espectáculo**, UBA FCE

Formación de Grado

- 2004: **Licenciatura en Administración**, UBA, Facultad de Ciencias Económicas.

Experiencia profesional de los últimos 10 años

May 2018 al presente: **Fundación Cultura en Proyectos – Ayni Lab**

Cargo: Producción ejecutiva por proyectos

Principales responsabilidades: Producción ejecutiva de los siguientes proyectos: Presentación de libro inclusivo "Mangú, un abejorro patagónico". Convocatoria y encuentro AyniLab: Juegos y talleres. Arte, tecnología y reutilización creativa. Realización de Mapa de Financiamiento del Sector Cultural y Creativo.

Sep 2015 al presente: **Club Cultural Matienzo**

Cargo: Producción ejecutiva por proyectos

Principales responsabilidades: Gestión de recursos propios y externos. Gestión de cooperación internacional como miembro RACI. Capacitación interna a áreas de contenidos sobre mapeo de recursos y herramientas de gestión.

Dic 2013 al presente: Producción ejecutiva en **Proyectos Independientes**

2016 - Presente: "Cia. Urgen" www.urgen.com.ar. Teatro físico y sensorial.

2016 - Presente: "Cia. Julia Sigliano" www. juliasigliano.com. Teatro con títeres y objetos.

2015: "Cia. Estro" (Francia) www.estro.fr. Danza.

2015: Obra teatral "Las chicas de Flores"

2015: Obra teatral "Economía doméstica"

2012 - 2015: "Creadores y Criaturas". Dirección artística y ejecutiva de colectivo de producción de espectáculos, artes visuales y talleres. Lincoln, Pcia. De Bs.As.

2013 - 2014: "Escuela DNI Tango" www.dni-tango.com

Jul 2015 a Ago 2016: **IPA (International Play Association)**

Cargo: Responsable en Gestión de fondos

Principales responsabilidades: Generar, enriquecer y administrar las bases de datos de donantes activos, inactivos y proyectados de acuerdo a las estrategias de fundraising acordadas.

Mar 2014 a Jul 2015: **Ozono Producciones S.R.L.** (empresa de producción de espectáculos)

Cargo: Administración contable y financiera.

Principales responsabilidades: Reporting a socios y a auditorías internas. Presupuestos y Balances. Administración de liquidaciones con tarjetas de crédito. Gestión de exenciones impositivas a nivel provincial y municipal.

Dic 2011 a Dic 2013: **Bakers Field S.R.L.** (empresa de indumentaria masculina)

Cargo: Gerente de Marketing, Comercial y Administrativo

Principales responsabilidades: Planeamiento comercial y financiero. Gestión de las relaciones con clientes, vendedores, corredores y proveedores. Gestión de compras.

Mar 2007 a Dic 2011: **Claramina** (empresa de indumentaria femenina)

Cargo: Gerente de Marketing, Comercial y Administrativo

Principales responsabilidades: Planeamiento comercial y financiero. Gestión del presupuesto. Gestión de las relaciones con clientes (CRM). Gestión de proveedores, compras y contrataciones. Diseño y gestión de imagen de marca. Producción de campañas publicitarias. Liderazgo y conducción del equipo a cargo.

Cursos y Seminarios de formación permanente

- 2017: Curso Virtual **Herramientas para la Gestión de las OSC.** DINARC.
- 2016: III Ed. **Jornada RSE. Tendencias e Integración de la Cadena de Valor.** AMIA.
- 2015: **AdLIB**, espacio de networking con referentes locales e internaciones del ámbito de las industrias creativas.
- 2015: Curso **Gestión de Proyectos de Desarrollo.** INDES-BID.
- 2014: **Congreso de Tendencias Escénicas.** Universidad de Palermo.
- 2013: Curso **Administración y economía**, **Financiamiento de proyecto, Comunicación y marketing cultural para organizaciones culturales,** EME Desarrollos Culturales, Alianza Francesa.
- 2012: **Gestión de Marketing en Pymes de Indumentaria**. FAIIA.
- 2011: **Curso de Metodología de la Producción Escénica.** Gustavo Schraier.

Experiencia docente

2003 al presente: **Administración Financiera**, Facultad de Cs. Económicas, UBA

Cargo: Docente auxiliar en la Cátedra de H. Fernández, Prof. Gustavo Tapia

2015 al presente: **Adm. Gral II, Finanzas y Dir. Financiera**, Fundación de Altos Estudios

Cargo: Docente a cargo. **Principales responsabilidades:** Preparación y dictado de clases, dirección de trabajos prácticos, evaluación de alumnos e investigación.

Idiomas

- Inglés – Nivel avanzado
- Italiano – Nivel Básico

Herramientas informáticas

- Manejo avanzado de Excel, Word y PowerPoint. Entorno Office.

Publicaciones

Coautora de "Planeamiento Económico Financiero en Tiempos de Cambio" (Bs.As.) Omicron, 2015) y "Planificación y gestión de actividades empresariales (Córdoba, Librycο, 2018)